

**ДУМА**

**ГОРОДА-КУРОРТА КИСЛОВОДСКА**

**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

« 31 » октября 2014г. город-курорт Кисловодск № 142-414.

Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска

Руководствуясь федеральными законами Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Законом Ставропольского края от 02.03.2005 №12-кз «О местном самоуправлении в Ставропольском крае», Уставом городского округа города-курорта Кисловодска, с учетом акта Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю от 20.08.2014 №1125 по результатам, проведенной плановой выездной проверки, в отношении администрации города-курорта Кисловодска, Дума города-курорта Кисловодска

РЕШИЛА:

1.Утвердить [Порядок](consultantplus://offline/ref=CC7677D367838C9401131E44DB135E0C1308EFA4B6DF24F161D50BFE99316C230D385B3AF5780D24ED8CF840m5F) распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска согласно приложению.

2.Поручить Управлению архитектуры и градостроительства администрации города-курорта Кисловодска в срок до 01.02.2015:

2.1.выявить рекламные конструкции, установленные на территории города-курорта Кисловодска с нарушением [Порядка](consultantplus://offline/ref=CC7677D367838C9401131E44DB135E0C1308EFA4B6DF24F161D50BFE99316C230D385B3AF5780D24ED8CF840m5F) распространения наружной рекламы;

2.2.разработать и утвердить план демонтажа рекламных конструкций, указанных в п. 2.2. настоящего решения.

3.Признать утратившим силу решение Думы города-курорта Кисловодска от 22.11.2013 №158-413 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска».

4.Опубликовать настоящее решение в муниципальных средствах массовой информации.

5.Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

6.Исполнение настоящего решения возложить на управление архитектуры и градостроительства администрации города-курорта Кисловодска (начальник М.А. Бурлак), контроль исполнения - на постоянную комиссию Думы города-курорта Кисловодска по вопросам городского хозяйства (председатель В.Л. Харин).

Глава города-курорта Кисловодска С.Г. Финенко

Приложение

к решению Думы

города-курорта Кисловодска

от « 31 » октября 2014г. № 142-414

ПОРЯДОК

распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска

Статья 1. Общие положения

1.Порядок распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска (далее Порядок) устанавливает единые требования на территории городского округа города-курорта Кисловодска к размещению наружной рекламы с использованием технических средств стабильного территориального размещения, а также монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, остановочных пунктов движения общественного транспорта и порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций.

2.Места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций определяются схемой размещения рекламных конструкций на территории города-курорта Кисловодска, утверждаемой администрацией города-курорта Кисловодска по согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Ставропольского края.

3.Понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=E8A21A58CEDF1934CAF7C1A78ECE72427D0A2E0FD8B270C36ABA0E0FCC15940B5B7A9ED52E021402jCm8G) от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выполнение требований настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы.

Статья 2. Требования к размещению наружной рекламы

1.Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.Заключение договоров на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителей в пределах пяти процентов годового объема распространяемой ими рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=D429C91A99060168C0DF5D1C459DD3A3613D6013F8B8E867F0D6273DB41E9D48284290B15DDA320FQE03G) Российской Федерации.

3.На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера разрешения.

4.Рекламная конструкция, при ее установке и эксплуатации на территории города-курорта Кисловодска, зданиях, сооружениях и иных объектах не должна искажать их архитектурно-художественный облик, нарушать внешнее благоустройство территории, элементы озеленения и цветочного оформления города-курорта, и должна быть размещена в соответствии с требованиями государственного стандарта РФ.

5.Установка и эксплуатация наружной рекламы на объектах благоустройства и озеленения осуществляется в соответствии с [Правилами](consultantplus://offline/ref=E8A21A58CEDF1934CAF7DFAA98A22C487B057805D4B8739033E555529B1C9E5C1C35C7976A0F1500CD1E18jEm0G) благоустройства и обеспечения чистоты в городском округе городе-курорте Кисловодске.

6.Установка и эксплуатация рекламной конструкции на улицах, площадях и тротуарах, разделительных полосах, территориях, не имеющих застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов.

7.Установка перетяжек на центральных улицах города-курорта Кисловодска не допускается. Перечень улиц определяется уполномоченным органом администрации города-курорта Кисловодска и утверждается администрацией города-курорта Кисловодска.

8.Размещение наружной рекламы не должно препятствовать уборке и обслуживанию прилегающей территории.

9.Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.

10.Использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а также с иными дефектами не допускается.

11.Любые дефекты рекламной конструкции должны быть устранены собственником рекламной конструкции в трехдневный срок, а в случае возникновения угрозы безопасности жизни и здоровья граждан, недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города-курорта Кисловодска, ведении или управлении органов местного самоуправления города-курорта Кисловодска, муниципальных организаций или третьих лиц - незамедлительно.

12.В случае отсутствия изображения на рекламной конструкции рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном.

13.Запрещается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций в историко-культурном центре и районах исторической застройки города-курорта Кисловодска, в охранных зонах объектов культурного наследия и зонах охраны ландшафта, установленных в соответствии с Генеральным планом городского округа города-курорта Кисловодска, без установленного единообразного вида и не в соответствии со схемой размещения отдельно стоящих рекламных конструкций в историко-культурном центре и районах исторической застройки города-курорта Кисловодска, утверждаемыми уполномоченным органом администрации города-курорта Кисловодска.

14.Особые условия установки и эксплуатации различных типов рекламных конструкций утверждаются администрацией города-курорта Кисловодска.

Статья 3. Порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории города-курорта Кисловодска

1.Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, установленными ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и административным регламентом, утверждаемым администрацией города-курорта Кисловодска.

2.За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается [государственная пошлина](consultantplus://offline/ref=E8A21A58CEDF1934CAF7C1A78ECE72427D0A2F01D8B170C36ABA0E0FCC15940B5B7A9ED12A05j1mDG) в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. В случае отказа заявителя от уплаты государственной пошлины выдача разрешения не производится.

3.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых уполномоченным органом администрации города-курорта Кисловодска. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения администрацией города-курорта Кисловодска схемы размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме.

4.Правила проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города-курорта Кисловодска утверждаются администрацией города-курорта Кисловодска.

Статья 4. Порядок предоставления права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города-курорта Кисловодска, ведении или управлении органов местного самоуправления

города-курорта Кисловодска, муниципальных организаций

1.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города-курорта Кисловодска, ведении или управлении органов местного самоуправления города-курорта Кисловодска, муниципальных организаций осуществляется уполномоченным органом администрации города-курорта Кисловодска на основе торгов в форме аукциона.

2. Аукцион является открытым по составу участников.

3.Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно, собственником муниципального имущества и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия предыдущего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, которого не продляется.

4. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

5.Уполномоченный орган при подготовке и проведении торгов по продаже права на заключение договора осуществляет следующие функции:

5.1.определяет в установленном порядке начальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который соответствует годовому размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальная цена), а также величину повышения начальной цены («шаг аукциона»). «Шаг аукциона» устанавливается в фиксированной сумме, составляющей не более пяти процентов начальной цены, и не изменяется в течение всего аукцион;

5.2.определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, намеревающимися принять участие в аукционе (далее именуются - претенденты), порядок возвращения задатка, а также иные условия договора о задатке;

5.3. заключает с претендентами договоры о задатке.

5.4.определяет место, даты начала и окончания приема заявок, место и срок подведения итогов аукциона;

5.5.организует подготовку и публикацию информационного сообщения о проведении аукциона;

5.6.принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее именуются - заявки) и прилагаемые к ним документы;

5.7.ведет учет заявок по мере их поступления в журнале приема заявок;

5.8.в день подведения итогов аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;

5.9.назначает из числа своих работников уполномоченного представителя, а также нанимает аукциониста или назначает его из числа своих работников;

5.10.определяет победителя аукциона и оформляет протокол об итогах аукциона;

5.11.производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона в пятидневный срок со дня подведения итогов аукциона;

5.12.организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах аукциона, которое подлежит официальному опубликованию не позднее чем через пять дней со дня подведения итогов аукциона и должно содержать информацию об имени (наименовании) победителя аукциона, цене, по которой заключен договор:

5.13.определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, готовит и подписывает проект договора.

6.Извещение о проведении аукциона публикуется уполномоченным органом на основании решения о проведении аукциона в городском общественно-политическом еженедельнике "Кисловодская газета" и размещается на официальном сайте администрации города-курорта Кисловодска в сети "Интернет" не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

7.В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты, номер контактного телефона уполномоченного органа;

2) время и место проведения аукциона;

3) предмет и объект аукциона;

4) начальная цена за право заключения договора на установку рекламной конструкции, а также "шаг аукциона";

5) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

6) исчерпывающий перечень представляемых претендентом документов и требования к их оформлению;

7) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе;

8) размер задатка, вносимого в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, срок и порядок внесения такого задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

9) срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронного адреса сайта в сети «Интернет».

8.Уполномоченный орган, официально опубликовавший и (или) разместивший на официальном сайте извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от его проведения в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в городском общественно-политическом еженедельнике "Кисловодская газета" и размещается на официальном сайте администрации города-курорта Кисловодска в сети "Интернет" в течение трех дней со дня принятия указанного решения.

9.Задаток устанавливается в размере 20% от начальной цены. Задаток возвращается в случаях, установленных действующим законодательством и договором о задатке в течение пяти дней со дня подведения итогов аукциона. Задаток, внесенный победителем торгов, засчитывается в счет исполнения обязательств по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Статья 5. Условия и порядок проведения аукциона

1.К участию в аукционе допускается любое физическое, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель - претендент, соответствующий требованиям, предъявляемым действующим законодательством, настоящим Положением и условиям аукциона, содержащимся в извещении о его проведении.

2.Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств по соблюдению указанных требований.

3.Заявка должна содержать:

1) для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, юридический и почтовый адрес, номер контактного телефона претендента, сведения о государственной регистрации;

2) для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) - фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, почтовый адрес, ИНН, номер контактного телефона претендента;

2.1.К заявке прилагаются следующие документы:

1) копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя) или паспорт для физического лица;

2) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя) или физического лица;

3) учредительные документы для юридических лиц;

4) эскиз рекламной конструкции установленного образца с указанием размеров и места установки рекламной конструкции;

5) чертеж рекламной конструкции с элементами крепления;

6) надлежаще заверенная доверенность, если заявка подается представителем претендента.

4.Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

2) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

3) не подтверждено поступление задатка на счет организатора торгов, указанный в информационном сообщении;

5.Заявка на участие в аукционе должна быть подписана участником аукциона, уполномоченным представителем участника аукциона, а подпись заверена печатью при наличии таковой.

6.Продолжительность приема заявок должна быть не менее двадцати пяти дней. Подведение итогов аукциона производится в день проведения аукциона.

7.Срок приема документов определяется (регистрируется) по дате их фактической подачи. Уполномоченный орган регистрирует представленную документацию в журнале поступивших заявок, выдает заявителю регистрационный номер.

8.По истечении установленного в извещении срока прием заявок прекращается. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении, уполномоченным органом не принимаются.

9.На основании результатов вскрытия и рассмотрения заявок уполномоченный орган принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением.

10.Решение о признании претендентов участниками аукциона принимается комиссией, созданной уполномоченным органом. Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов) и оформляет протокол о признании претендентов участниками аукциона, в котором приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа. При наличии оснований для признания торгов несостоявшимися, Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

11.Претендент приобретает статус участника аукциона со дня оформления протокола об окончании приема и регистрации заявок, содержащего сведения о признании заявителя участником аукциона.

12.Одно лицо имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

13.Претендент имеет право отозвать свою заявку на участие в аукционе до истечения срока приема заявок, указанного в извещении, уведомив об этом уполномоченный орган в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в торгах.

14.Участник аукциона может ознакомиться с протоколами и направить организатору торгов запрос в письменной форме о разъяснении результатов торгов. Уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику аукциона в письменной форме соответствующие разъяснения.

15.Если в указанный в извещении о проведении аукциона срок, заявок на участие в аукционе подано не будет, аукцион не проводится. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион считается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, после уплаты начальной цены.

16.Перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника. Участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - аукционный номер).

17.До момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения торгов.

18.Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

19.Аукцион ведет ведущий аукциона, назначенный уполномоченным органом (далее - аукционист).

20.Процедура проведения аукциона:

20.1.при проведении аукциона обязаны присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

20.2.аукцион начинается с объявления уполномоченным представителем организатора торгов об открытии аукциона;

20.3. аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи и «шага аукциона»;

20.4.после оглашения аукционистом начальной цены участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек с аукционным номером участника;

20.5.после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек с аукционным номером. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек с аукционными номерами и ее оглашения;

20.6.предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

20.7.аукционист называет аукционный номер участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку с аукционным номером и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

20.8.по завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, которая соответствует годовому размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и номер аукционной карточки победителя торгов. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион;

20.9.если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку с аукционным номером, аукцион (лот) признается несостоявшимся. В этом случае организатор торгов в тот же день составляет соответствующий протокол, подписываемый аукционистом и уполномоченным представителем организатора торгов;

20.10. цена, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона, составляемый организатором торгов в тот же день в двух экземплярах, один из которых в течение трех дней передается победителю аукциона, а второй остается у организатора торгов;

20.11. Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционистом, уполномоченным представителем организатора торгов, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

20.12.оплата предмета аукциона производится победителем при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Статья 6. Подведение итогов торгов. Заключение договора

1.Протокол о результатах аукциона с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и получение разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с поданной заявкой на участие в аукционе.

2.Протокол о результатах аукциона публикуется уполномоченным органом в городском общественно-политическом еженедельнике «Кисловодская газета» и размещается на официальном сайте администрации города-курорта Кисловодска в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после дня подписания указанного протокола и должен быть доступен для ознакомления в течение 30 дней.

3.Победитель аукциона не имеет права изменить технические, архитектурно-художественные параметры и условия установки рекламной конструкции, предусмотренные эскизом рекламной конструкции и указанные в заявке на участие в аукционе.

4.По результатам проведенного аукциона победитель обязан:

4.1.произвести уплату указанной им цены за предмет аукциона;

4.2.заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.3.получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем аукциона не позднее пяти дней с даты подведения итогов аукциона.

6.При уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции он утрачивает право на подписание данного договора и признается выбывшим из числа участников аукциона, результаты аукциона аннулируются. При этом под уклонением (отказом) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата победителем предмета аукциона либо незаключение (неподписанние) договора в установленные сроки, независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а данный договор не был заключен.

7.Уполномоченный орган в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся, или его результаты аннулированы или признаны недействительными и если не был заключен договор, вправе объявить о проведении повторного аукциона, при этом могут быть изменены условия аукциона, снижена начальная цена и шаг аукциона, но не более чем на 50 процентов.

8.Признание аукциона недействительным влечет недействительность договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, выигравшим аукцион.

9.Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

10.В случае установки рекламной конструкции до получения разрешения на установку рекламной конструкции наступает административная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, а конструкция подлежит демонтажу в установленном законодательством порядке.

11.Протоколы, предусмотренные настоящими Правилами, заявки, документация по проведению торгов, изменения, внесенные в нее, и разъяснения по документации хранятся уполномоченным органом в течение срока действия договора, но не менее 5 лет.

12.Минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с «[Методикой](consultantplus://offline/ref=20219C202ECBD9C435621C126483035FE0C5957889484864C111AB6C98E496660964EAD23311A3D20468EC3CG8I) расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города-курорта Кисловодска, ведении или управлении и распоряжении органов местного самоуправления города-курорта Кисловодская, муниципальных организаций», утвержденной постановлением администрации города-курорта Кисловодска. Размер платы может быть увеличен на основании результатов проведенного аукциона.

13.Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится ежеквартально не позднее 25 числа последнего месяца квартала, за нарушение срока внесения платежей начисляется пеня. Размер пени устанавливается договором.

14.Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет городского округа города-курорта Кисловодска.

15.Размер оплаты по договору подлежит изменению с учетом уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в Федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий год. Размер оплаты считается измененным со дня вступления в силу Федерального закона. Дополнительные соглашения об изменении размера оплаты по договорам не заключаются.

Статья 7. Демонтаж рекламных конструкций

1.Демонтах рекламных конструкций может быть осуществлен по основаниям, предусмотренным ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Порядком, утверждаемым администрацией города-курорта Кисловодска.

Глава города-курорта Кисловодска С.Г. Финенко